

Frutta & Verdura 2018

COLTIVIAMO BELLEZZA ... facciamolo sapere



Milano, 30 novembre

NH
HOTELS

Congress Centre

Frutta & Verdura sono l'emblema del **bello** e del **ben fatto**, soprattutto in Italia, ma troppo spesso sono vendute come **commodity** indifferenziate.

Con l'aiuto di **esperti** di **cultura**, **arte**, **alta cucina** e **moda**, cercheremo di capire come portarle ai **livelli che meritano**.

Un evento

MARK UP

ITALIAFRUIT
IL PRIMO NETWORK
PER I PROFESSIONISTI
DELL'ORTOFRUTTA **NEWS**

Frutta & Verdura 2018

Lo Speciale "Frutta & Verdura" di MARK UP costituisce un appuntamento tradizionale per il sistema ortofrutticolo nazionale. Il rapporto, giunto alla 19esima edizione, è curato come di consueto da Roberto Della Casa e rappresenta uno strumento di utilità operativa per le istituzioni e le imprese del comparto. Questo numero è focalizzato sulla bellezza, uno degli attributi di cui frutta e verdura possono fregiarsi grazie a consistenze, forme e colori unici e irripetibili, tanto da diventare un soggetto artistico senza tempo nelle nature morte. La bellezza, anche nell'accezione del ben fatto, può essere la chiave per reinterpretare il valore dell'ortofrutta, troppo spesso schiacciata - non solo metaforicamente - sotto il peso del prezzo, che deve essere basso ad ogni costo per raggiungere la chimera dell'incremento dei consumi. Ma un pubblico, come quello dei paesi sviluppati, che soffre di erosione del potere d'acquisto ma non della "pancia da riempire", seleziona sempre più le sue scelte sulla base del valore attribuito rispetto al costo. La bellezza della natura, reinterpretata dalla mano sapiente degli agricoltori, è una delle opzioni distintive che i prodotti ortofrutticoli possono sfruttare per riconquistare priorità, forti delle loro straordinarie eccellenze. Il rapporto cercherà di mettere in evidenza come fare, con il consueto approfondimento operativo delle tematiche e la disamina di case history di successo. Oltre all'alimentare, entreremo nell'affascinante mondo dell'arte, della moda e del design, coinvolgendo influencer di livello internazionale. Appuntamento, dunque, al 30 novembre.



Mark Up

MARK UP è la rivista portavoce delle istanze dei rappresentanti del sistema PRODUZIONE - RETAIL - CONSUMI. Il mensile dà spazio all'attualità, ai protagonisti del settore, ai brand, alla marketing community. Tante le sezioni che compongono la testata, Opinioni, Cover Story e la sezione Prima Fila, dove si analizzano i cambiamenti economici e politici che influenzano i consumi e le vendite in Italia e in Europa. MARK UP Lab, con i suoi Osservatori pensati e realizzati in esclusiva. La sezione Marketing & Consumi con novità e trend dal mondo del marketing, ricerche di mercato, il crm di nuova generazione, il mondo del digital e social marketing, analisi dei nuovi consumatori come la serie #millennials. I Protagonisti, con le aziende del largo consumo e del retail, raccontate attraverso le loro strategie di marketing e innovazione.

Italiafruit News

Ideato nel 2000 da Roberto Della Casa, Italiafruit News è il primo network online d'informazione dedicato ai professionisti del settore ortofrutticolo. Ogni giorno, sul sito e nella newsletter, sono pubblicati approfondimenti originali, analisi di mercato e comunicati stampa aziendali, oltre ai contributi provenienti dalle ricerche di Agroter. Il tutto per interpretare e comprendere in tempo reale i cambiamenti del settore.

Roberto Della Casa

Roberto Della Casa è docente di "Marketing e Gestione dei Prodotti Agroalimentari" all'Università di Bologna e direttore della Think Fresh Academy. Ha concentrato la propria attività di ricerca nel settore dei prodotti freschi, con particolare riferimento al comparto ortofrutticolo, in relazione alle politiche di branding e comunicazione, alla gestione della supply chain e alle problematiche logistiche. E' autore di numerosi studi e pubblicazioni sul settore agroalimentare e svolge attività di consulenza e formazione nell'area del marketing strategico e della gestione aziendale per imprese e istituzioni a livello internazionale attraverso le società che fanno capo a Agroter Group, network di expertise nel settore che ha sviluppato a partire dal 1990.

Per informazioni:

Chiara Daltri

marketing & commercial manager

tel: 0543 035415 - 339 4804151

e-mail: chiara@agroter.net



AgroTer
think fresh



Frutta & Verdura 2018

Coltiviamo Bellezza

Milano, 30 novembre

NH
HOTELS

Congress Centre

FOLLOWER

- ✓ **mezza pagina** pubblicitaria orizzontale/verticale
- ✓ **1 ingresso** riservato come Auditor all'evento congressuale
- ✓ **1 copia** del rapporto

quotazione **2.000 €**
+ iva

SUPPORTER

- ✓ **1 pagina** pubblicitaria formato intero
- ✓ **2 ingressi** riservati come Auditor all'evento congressuale
- ✓ **2 copie** del rapporto

quotazione **3.000 €**
+ iva

BEST VALUE

SUPPORTER PLUS

- ✓ **2 pagine** pubblicitarie formato intero/doppio
- ✓ **3 ingressi** riservati come Auditor all'evento congressuale
- ✓ **3 copie** del rapporto

quotazione **5.000 €**
+ iva

SPONSOR & PARTNER

Pacchetti di upgrade come sponsor/partner dello Speciale Frutta & Verdura del 30/11 saranno disponibili da fine settembre e verranno comunicati con una informativa dedicata a tutti i sottoscrittori di un pacchetto promozionale SUPPORTER / SUPPORTER PLUS

TICKET INGRESSO AUDITOR

- ✓ Per chi NON è Supporter o Follower > quota partecipazione all'evento come Auditor: 300 euro + iva (comprende: 1 copia + possibilità di partecipare all'evento congressuale e al Finger Food)
- ✓ Per chi è Supporter o Follower > quota partecipazione all'evento come Auditor: 100 euro + iva (comprende: 1 copia + possibilità di partecipare all'evento congressuale e al Finger Food)

Info: Chiara Daltri, marketing & commercial manager - cell: 339 4804151 - email: chiara@agroter.net
Alessandro Iasevoli, event manager - tel. 0543 035415 - 035412 - email: alessandro@agroter.net
Raffaella Quadretti, editorial manager - tel: 0543 035415 - 335 8282432 - email: raffaella@agroter.net