



SAVE THE DATE

2 0 2 2

F&V | SPECIALE
FRUTTA
e
VERDURA

30 NOVEMBRE

CENTRO CONGRESSI FICO

BOLOGNA

Vendere l'ortofrutta nel Metaverso? Prima c'è ancora tanto lavoro da fare nel mondo fisico e nelle sue evoluzioni digitali che stanno mettendo in campo **opportunità mai viste prima per il settore**: dal campo al magazzino, dalla fase commerciale a quella della promozione, nuovi strumenti permettono di accelerare il business. La pandemia, da parte sua, ha reso imminente il processo di digitalizzazione della società e delle nostre vite: **lezioni a distanza, smart working, e-commerce** e persino i **QR code** sono divenuti parte integrante della quotidianità anche per i più irriducibili tradizionalisti dell'era analogica.

L'ortofrutta è stata parte di questo processo, anche se ha utilizzato solo parzialmente le opportunità generate dalla rivoluzione digitale, ma siamo già oltre e occorre esplorare fino in fondo il futuro; ecco perché allo Speciale Frutta e Verdura 2022 faremo un **viaggio oltre il digitale, per individuare i molteplici vantaggi che possiamo trarre per il settore**, fin dentro al Metaverso.

L'**e-commerce** partito in sordina sta via via guadagnando quote di mercato in ortofrutta, il **web** e i **social** hanno aperto nuovi spazi di vendita alle imprese: ciò che era considerato innovazione oggi è una realtà concreta. Così come la **robotica** e l'**agricoltura di precisione**, che da opportunità si sono trasformate in necessità a seguito della ulteriore riduzione della disponibilità di manodopera indotta dal conflitto in corso. Le opportunità che le nuove tecnologie mettono a disposizione vanno dunque sfruttate meglio.

Un esempio per tutti: i prodotti ortofrutticoli sono forse quelli, nell'alimentare, con maggior potenziale di cambiamento della curva dell'esperienza attraverso l'e-commerce, ma l'obiettivo della qualità garantita, vera discontinuità rispetto all'acquisto a negozio, si scontra con una logistica e un packaging ancora inadeguati che frenano la crescita.



30 novembre

specialefruttaeverdura.it

F&V SPECIALE FRUTTA e VERDURA

L'ORTOFRUTTA OLTRE IL DIGITALE

Sfide e opportunità dal campo al mondo virtuale

Vertical farming, precision farming, robotizzazione sono già realtà sia sul piano tecnologico che dell'applicazione in campo e in magazzino ma manca ancora completamente il link per trasferirne i valori al consumo, così che i prodotti ottenuti si mescolano con quelli da agricoltura convenzionale senza soluzione di continuità. E soprattutto senza riconoscimento di un maggior valore. Il conflitto ucraino aiuterà a ridare centralità e valore all'alimentazione ma occorre parlare anche allo spirito dei consumatori.

E dire che, grazie a **volantini parlanti, podcast e naso artificiale**, ci sarebbero tutte le condizioni per poter utilizzare lo **storytelling** e lo **storydoing** per immergere i consumatori in un'esperienza che da digitale si trasformerebbe in sensoriale. Tutto questo senza nemmeno bisogno di arrivare ai confini di quel Metaverso che tanto entusiasmo, ma anche preoccupa, per le sue ignote implicazioni.

Dalle opportunità micro - come quelle offerte dal **neuromarketing** - a quelle macro - grazie ai **big data** e all'**intelligenza artificiale** - Speciale Frutta e Verdura 2022 passerà in rassegna le **opportunità per l'ortofrutta oltre il digitale**, attraverso analisi originali condotte dal Monitor Ortofrutta di Agroter e la testimonianza di **ospiti d'eccezione** come nella nostra migliore tradizione. Contributi che arricchiranno il volume e l'evento di lancio.

Partnership a partire da 3.000 € + IVA



30 novembre

specialefruttaeverdura.it

30 NOVEMBRE

PACCHETTI DI ADESIONE	GOLD	PLATINUM	TECHNICAL PARTNER	EXECUTIVE PARTNER	MAIN PARTNER
Pagina pubblicitaria sullo Speciale Frutta e Verdura	Intera	Doppia o 2 singole	Intera nella prima parte della monografia	Doppia o 2 singole nella prima parte della monografia	Seconda di copertina
Ingressi all'evento (30 novembre 2022)	3	3	4	5	6
Link per la visione in streaming dell'evento	✓	✓	✓	✓	✓
Copie della monografia	3	3	4	5	6
Visibilità nei contenuti della monografia	✗	✗	Box dedicato di mezza pagina	Box dedicato di una pagina	Servizio dedicato di due pagine
Visibilità durante l'evento con approfondimento dedicato	✗	✗	✓	✓	Intervista a delegato
Cartellonistica dedicata ai Partner nei materiali di comunicazione dell'evento	✗	✗	✓	✓	✓
Slide dedicata nel walk-in di inizio evento	✗	✗	✓	✓	✓
Logo nel banner sul sito dell'evento	✗	✗	✓	✓	Banner dedicato
QUOTAZIONE (IVA esclusa)	€ 3.000	€ 5.000	€ 7.500	€ 10.000	€ 15.000

OPZIONE DI INTEGRAZIONE CON VISIBILITÀ ESCLUSIVA COME SPONSOR DEL FINGER FOOD

All'evento partecipano tradizionalmente oltre **100 aziende dei diversi anelli della filiera** e i **manager delle principali catene distributive nazionali**.

Alla parte congressuale farà seguito il **business lunch**, importante occasione di networking tra i delegati presenti, con il **FINGER FOOD: 10 aziende partner** avranno l'opportunità di avere un corner nel foyer del centro congressi per l'esposizione/degustazione dei propri prodotti e servizi ai delegati presenti (i dettagli organizzativi saranno disponibili da settembre ma ad oggi sono aperte le prenotazioni dato l'esiguo numero di posti disponibili).

Quotazione (IVA esclusa): € 4.000



CONTATTI

Chiara Daltri

Sales and Marketing Director

339 4804151 - chiara@italiafruit.net



Alessandro Iasevoli

Sales, Marketing and Event Manager

338 4853162 – alessandro@italiafruit.net