

# SAVE THE DATE

2

0

2

3

**F&V** SPECIALE  
FRUTTA  
e  
VERDURA

BOLOGNA,  
29 NOVEMBRE

# F&V | SPECIALE FRUTTA e VERDURA

## RACCONTARE L'ORTOFRUTTA

Dalla televisione ai social,  
passando per il punto vendita

**R**accontare l'ortofrutta e non comunicarla, questa deve essere la **nuova missione del settore**. Per troppo tempo questa categoria ha vissuto di troppa grossolanità nella comunicazione che ha finito per impoverirla nella mente delle persone, relegandola al ruolo di commodity necessaria. Il generico fa bene alla salute, mangiane di più, ha avuto scarso impatto in un paese che è già grande consumatore di frutta e verdura in generale ma che non ha la spremuta mattutina fra le sue abitudini. Occorreva lavorare più di fino su questo aspetto specifico, raccontando, ad esempio, quanto l'acido ascorbico di origine naturale sia più assorbibile delle forme chelate presenti negli integratori. Parimenti che la pera è un **frutto gourmet**, da assaporare come un cioccolato al 90% di cacao grazie alla sua ricchezza in fruttosio, accompagnata a un buon formaggio duro o come ingrediente in qualche prelibata ricetta, non solo un frutto da fine pasto. Per questo vale qualche sacrificio per pelarla, altrimenti ingiustificabile al tempo dei *ready to eat*. Potremmo continuare a lungo su questo tema ma concludiamo con una semplice osservazione che riguarda i **mezzi di comunicazione**. Siccome non ci possiamo permettere la televisione, non è che i **social** permettano di fare le stesse cose con meno costi. In realtà sono **strumenti molto sofisticati** che richiedono **grande professionalità** per essere usati al meglio. In caso contrario, le delusioni possono essere dietro l'angolo.



29 novembre

specialefruttaeverdura.it

# F&V | SPECIALE FRUTTA e VERDURA

## RACCONTARE L'ORTOFRUTTA

Dalla televisione ai social, passando per il punto vendita

**N**ello Speciale Frutta e Verdura 2023 faremo un viaggio nel mondo della comunicazione, dalle strategie alle declinazioni operative, dagli strumenti ai budget, fino alla misurazione delle performance, senza dimenticare il ruolo del punto di vendita come strumento per raccontare l'ortofrutta. Per questo lanceremo la prima edizione del "Reparto Ortofrutta dell'Anno", un contest che vedrà protagoniste le principali insegne del retail nazionale valutate dal panel di 3.000 responsabili acquisti del Monitor Ortofrutta di Agroter in collaborazione con Toluna.

Lo Speciale Frutta e Verdura 2023 passerà in rassegna le opportunità che possono derivare al sistema nel raccontare l'ortofrutta, dalle opzioni strategiche, ai messaggi fino ai mezzi, sia *above* che *below the line*, come si dice in gergo tecnico, attraverso analisi originali condotte dal nostro Monitor e la testimonianza di ospiti d'eccezione come nella nostra migliore tradizione. Contributi che arricchiranno il volume e l'evento di lancio.

*Partnership a partire da  
3.000 € + IVA*



# 29 novembre

specialefruttaeverdura.it

PACCHETTI DI ADESIONE	GOLD	PLATINUM	TECHNICAL PARTNER	EXECUTIVE PARTNER	MAIN PARTNER
Pagina pubblicitaria sullo Speciale Frutta e Verdura	Intera	Doppia o 2 singole	Intera nella prima parte della monografia	Doppia o 2 singole nella prima parte della monografia	Seconda di copertina
Ingressi all'evento (29 novembre)	3	4	5	6	8
Link per la visione in streaming dell'evento	✓	✓	✓	✓	✓
Copie della monografia	3	4	5	6	8
Visibilità nei contenuti della monografia	✗	✗	Box dedicato di mezza pagina	Box dedicato di una pagina	Servizio dedicato di due pagine
Visibilità durante l'evento con approfondimento dedicato	✗	✗	✓	✓	Intervista a delegato
Cartellonistica dedicata ai Partner nei materiali di comunicazione dell'evento	✗	✗	✓	✓	✓
Slide dedicata nel walk-in di inizio evento	✗	✗	✓	✓	✓
Logo nel banner sul sito dell'evento	✗	✗	✓	✓	Banner dedicato
QUOTAZIONE (IVA esclusa)	€ 3.000	€ 5.000	€ 7.500	€ 10.000	€ 15.000

# OPZIONE DI INTEGRAZIONE CON VISIBILITÀ ESCLUSIVA COME SPONSOR DEL FINGER FOOD

All'evento partecipano tradizionalmente oltre **100 aziende dei diversi anelli della filiera** e i **manager delle principali catene distributive nazionali**.

Alla parte congressuale farà seguito il **business lunch**, importante occasione di networking tra i delegati presenti, con il **FINGER FOOD: 10 aziende partner** avranno l'opportunità di avere un corner nel foyer del centro congressi per l'esposizione/degustazione dei propri prodotti e servizi ai delegati presenti (i dettagli organizzativi saranno disponibili da settembre ma ad oggi sono aperte le prenotazioni dato l'esiguo numero di posti disponibili).

Quotazione (IVA esclusa): € 4.000



# CONTATTI

**Chiara Daltri**

Sales and Marketing Director

339 4804151 - [chiara@italiafruit.net](mailto:chiara@italiafruit.net)



**Alessandro Iasevoli**

Sales, Marketing and Event Manager

338 4853162 – [alessandro@italiafruit.net](mailto:alessandro@italiafruit.net)