



# L'APPUNTAMENTO

2024

**F&V** | SPECIALE  
FRUTTA  
&  
VERDURA

25<sup>^</sup>  
EDIZIONE

BOLOGNA,  
27 NOVEMBRE

# F&V

SPECIALE  
FRUTTA  
e  
VERDURA

25<sup>^</sup>  
EDIZIONE

## DA 25 ANNI APPASSIONATAMENTE

Insieme, un lungo cammino fino alle soglie dell'Intelligenza Artificiale

**U**n quarto di secolo è un traguardo importante per qualsiasi progetto ma vale ancor di più se riferito a un'iniziativa editoriale che supporta un momento convegnistico. Non mi pare vi sia nulla di simile nel mondo dell'ortofrutta. Un progetto nato quasi per caso nel 2000, grazie all'aiuto del mio amico Luigi Rubinelli, allora Direttore di Mark Up e con cui già collaboravo come esperto della filiera ortofrutticola. Di anno in anno il prodotto si è evoluto per profondità di analisi e livello dell'evento di presentazione. Ciò che non è mutato e, a mio avviso, ne ha fatto la fortuna, è la modalità di approccio: **un tema trasversale applicato al settore in tutte le sue sfaccettature**. Siamo passati dal made in Italy alla salute, dalla bellezza all'arte, per arrivare all'organizzazione della filiera fino alla narrazione, tema dell'ultimo anno. Non siamo mai mancati, nemmeno nell'anno del Covid, dove l'evento è stato registrato andando direttamente nelle aziende dei partner e trasmesso in streaming.



27 novembre

specialefruttaeverdura.it

# F&V SPECIALE FRUTTA e VERDURA

25<sup>^</sup> EDIZIONE

**DA 25 ANNI APPASSIONATAMENTE**

Insieme, un lungo cammino fino alle soglie dell'Intelligenza Artificiale

**N**ello Speciale Frutta e Verdura 2024 faremo un viaggio a ritroso ripercorrendo le evidenze delle precedenti edizioni per metterle a confronto con quanto oggi ci dice l'Intelligenza Artificiale sui vari temi. Sarà un confronto interessante, per capire se e cosa è cambiato rispetto alle intuizioni di allora. **Dopo il successo della prima edizione, daremo anche vita al secondo Contest per il "Carrello Ortofrutta dell'Anno"**, che vedrà protagoniste le principali insegne del retail nazionale valutate dal panel di 3.000 responsabili acquisti del Monitor Ortofrutta di Agroter in collaborazione con Toluna. Lo Speciale Frutta e Verdura 2024 passerà dunque in rassegna tutte le opportunità che possono essere colte per l'ortofrutta dai diversi punti di osservazione esaminati nelle 24 edizioni precedenti, attraverso analisi aggiornate condotte dal nostro Monitor con l'aiuto dell'Intelligenza Artificiale e la testimonianza di ospiti d'eccezione come nella nostra migliore tradizione.

Contributi che arricchiranno il volume e l'evento di lancio.

Partnership a partire da 3.500 € + IVA



**27 novembre**

specialefruttaeverdura.it

PACCHETTI DI ADESIONE	GOLD	PLATINUM	TECHNICAL PARTNER	EXECUTIVE PARTNER	MAIN PARTNER
Pagina pubblicitaria sullo Speciale Frutta e Verdura	Intera	Doppia o 2 singole	Intera nella prima parte della monografia	Doppia o 2 singole nella prima parte della monografia	Seconda di copertina
Ingressi all'evento (27 novembre)	3	4	5	6	8
Link per la visione in streaming dell'evento	✓	✓	✓	✓	✓
Copie della monografia	3	4	5	6	8
Visibilità nei contenuti della monografia	✗	✗	Box dedicato di mezza pagina	Box dedicato di una pagina	Servizio dedicato di due pagine
Visibilità durante l'evento con approfondimento dedicato	✗	✗	✓	✓	Intervista a delegato
Cartellonistica dedicata ai Partner nei materiali di comunicazione dell'evento	✗	✗	✓	✓	✓
Slide dedicata nel walk-in di inizio evento	✗	✗	✓	✓	✓
Logo nel banner sul sito dell'evento	✗	✗	✓	✓	Banner dedicato
QUOTAZIONE (IVA esclusa)	€ 3.500	€ 5.500	€ 7.500	€ 10.000	€ 15.000

### OPZIONE DI INTEGRAZIONE CON VISIBILITÀ ESCLUSIVA COME SPONSOR DEL BUSINESS LUNCH

All'evento partecipano tradizionalmente oltre 100 aziende dei diversi anelli della filiera e i manager delle principali catene distributive nazionali. Alla parte congressuale farà seguito il "Business Lunch", importante occasione di networking tra i delegati presenti, con un MENU' DEDICATO che vedrà protagoniste 10 aziende partner con l'opportunità di:

- avere un **corner espositivo dedicato** nel foyer del centro congressi per l'esposizione di materiale di comunicazione, dei propri prodotti e servizi ai delegati presenti;
- far inserire **nel menù del business lunch** (a cura del nostro catering) una **ricettazione a base di un prodotto concordato** con evidenziazione del piatto "sponsorizzato" mediante apposita cartellonistica (pannelli, totem, cavalieri ecc.) e articoli dedicati sulla monografia e su IFN.

*Precisiamo che i dettagli organizzativi saranno disponibili da ottobre ma ad oggi sono aperte le prenotazioni dato l'esiguo numero di posti disponibili (max 10).*

Quotazione (IVA esclusa):  
€ 4.000

